



Progetto Percorsi

Rete responsabile

Cambiamento = Apertura = Saper Co.
COnnettersi, COndividere, COllaborare, COprogettare

Con il contributo di:



Partner operativo

FIGLI DEL MONDO

Finalità generali di PercoRSI

Dal **2004** la Camera di Commercio di Rimini in collaborazione con l'Associazione Figli del Mondo si occupa di promozione della Responsabilità Sociale d'Impresa.

Nel **2008**, per sostenere l'idea che lo sviluppo economico di un territorio sia connesso a scelte responsabili, con la collaborazione delle principali Associazioni di Categoria, nasce "**PercoRSI di responsabilità sociale**". PercoRSI è un progetto pluriennale che ha la finalità di promuovere la responsabilità sociale d'impresa e di territorio nella Provincia di Rimini.

Il progetto è orientato a mettere in rete soggetti diversi: associazioni di categoria, imprese, ordini professionali, scuola, università, professionisti, tutti interessati a contribuire a costruire un *Distretto Economico Responsabile* che unisca crescita economica, coesione sociale e tutela ambientale. Un maggiore sviluppo dell'economia in direzione della sostenibilità ambientale e sociale significa infatti più valore, più competitività e più innovazione per il territorio.

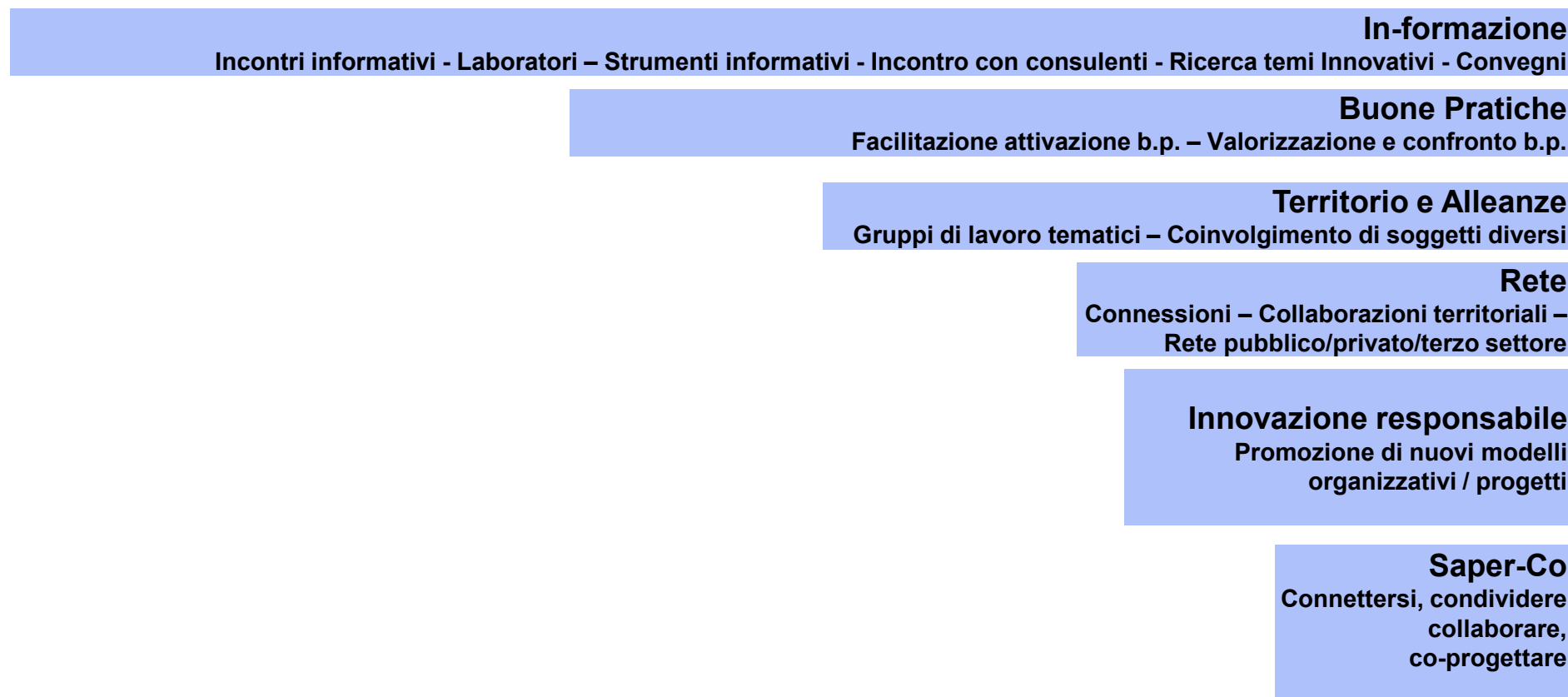
Nel **2012** anche la Provincia di Rimini, riconosciuta la rilevanza territoriale del progetto, entra tra i partner sostenitori di PercoRSI. Nel 2014 prende avvio la in corso la settima edizione del progetto.

Obiettivi di PercoRSI:

- ⇒ **Diffondere l'informazione** sulla responsabilità sociale d'impresa e di territorio
- ⇒ **Valorizzare le buone pratiche** di responsabilità sociale, in particolare quelle realizzate in alleanza
- ⇒ **Consolidare e sviluppare la rete creata**: associazioni di categoria, imprese, ordini professionali, mondo della scuola, università, professionisti, organizzazioni non profit
- ⇒ **Proporre modalità innovative** per facilitare lo sviluppo di un'economia e un territorio responsabili

Il “percorso” di PercoRSI

Dal 2004 abbiamo iniziato un cammino graduale di promozione della responsabilità sociale d’impresa e di territorio, dal 2008 inizia PercoRSI che anno dopo anno ha aggiunto diversi livelli di intervento e diversi approcci di lavoro:



Gli orientamenti di PercoRSI

PercoRSI è un **progetto innovativo**, già da alcuni anni si sta orientando:

Da

- **Responsabilità sociale d'impresa**
- **Singola buona pratica**
- **Governance chiuse**
- **Gestione centralizzata**
- **Responsabilità del singolo**
- **Valorizzazione dell'organizzazione**
- **Interesse individuale**



A

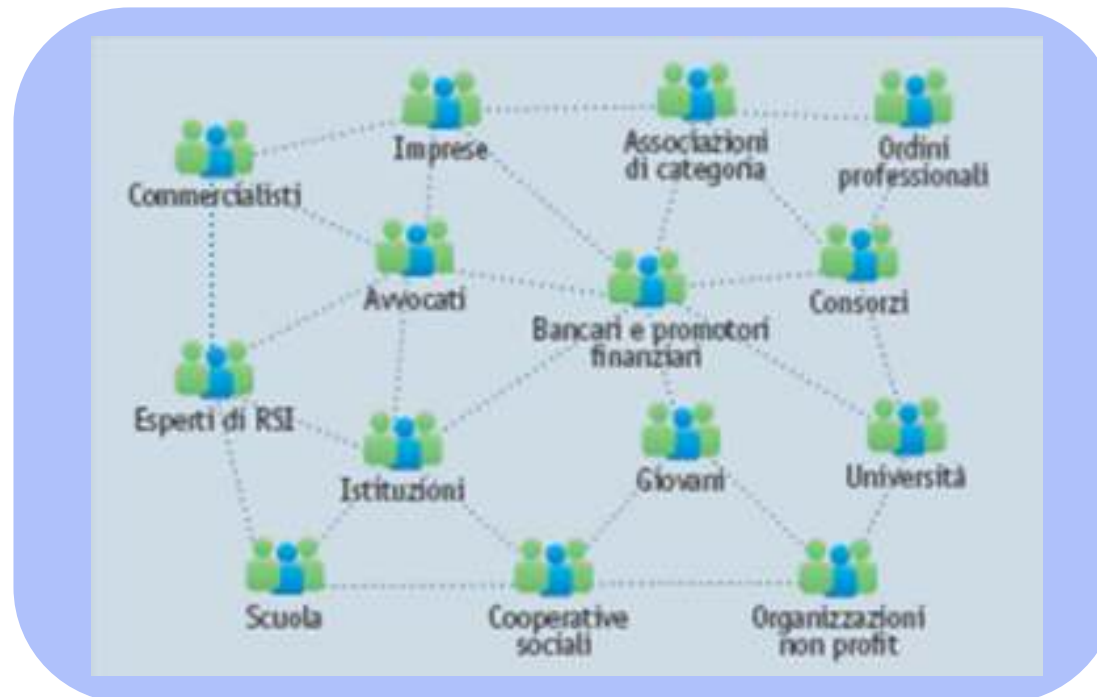
- **Responsabilità sociale territoriale in rete**
- **Progetti in alleanza**
- **Governance innovative – aperte**
- **Gestione partecipata**
- **Responsabilità condivisa**
- **Valorizzazione della persona**
- **Bene comune**

PercoRSI: Rete di Persone

PercoRSI si configura come una piattaforma che mette in contatto esperienze, idee e progetti di *valorizzazione della persona, sostenibilità ambientale, finanza etica, turismo sostenibile, innovazione responsabile, valorizzazione dei giovani, potenziamento dei circuiti di scambio locali, inclusione sociale*.

Il progetto vuole far emergere e dialogare i diversi percorsi virtuosi di responsabilità sociale che imprese, professionisti e istituzioni stanno intraprendendo sul territorio riminese. Oggi è indispensabile alimentare uno spazio comune e ideare nuove opportunità sostenibili per il territorio.

PercoRSI opera attraverso la realizzazione di processi multistakeholder che coinvolgono soggetti caratterizzati da mission e impatti sul territorio diversi. Dietro a ogni nodo della rete ci sono non solo organizzazioni ma *persone* che hanno compreso il valore della responsabilità sociale.

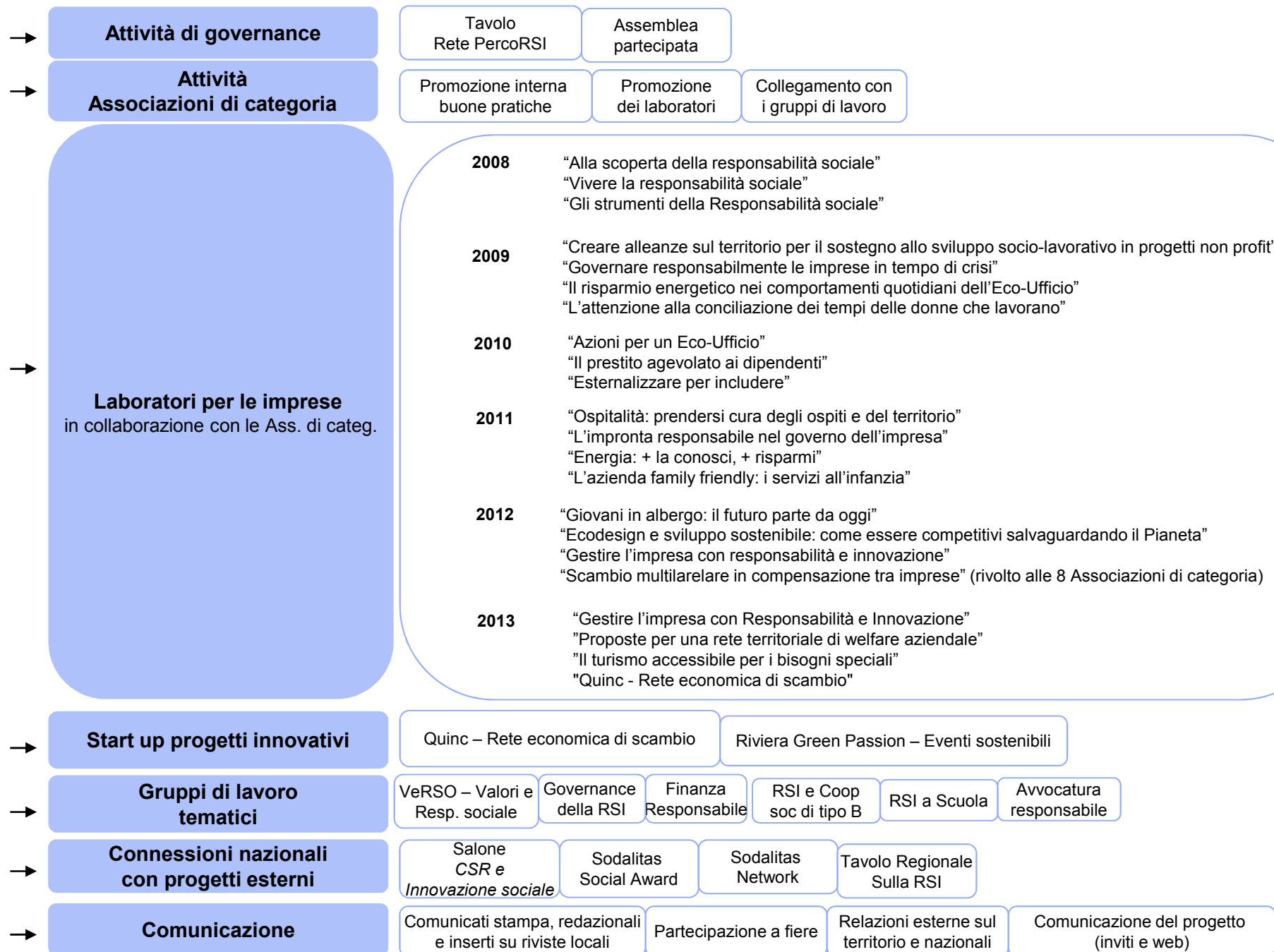


PercoRSI: Rete di Valori

PercoRSI vuole orientare il territorio verso una nuova economia che riscopra e produca non solo *valore* ma anche *valori*.



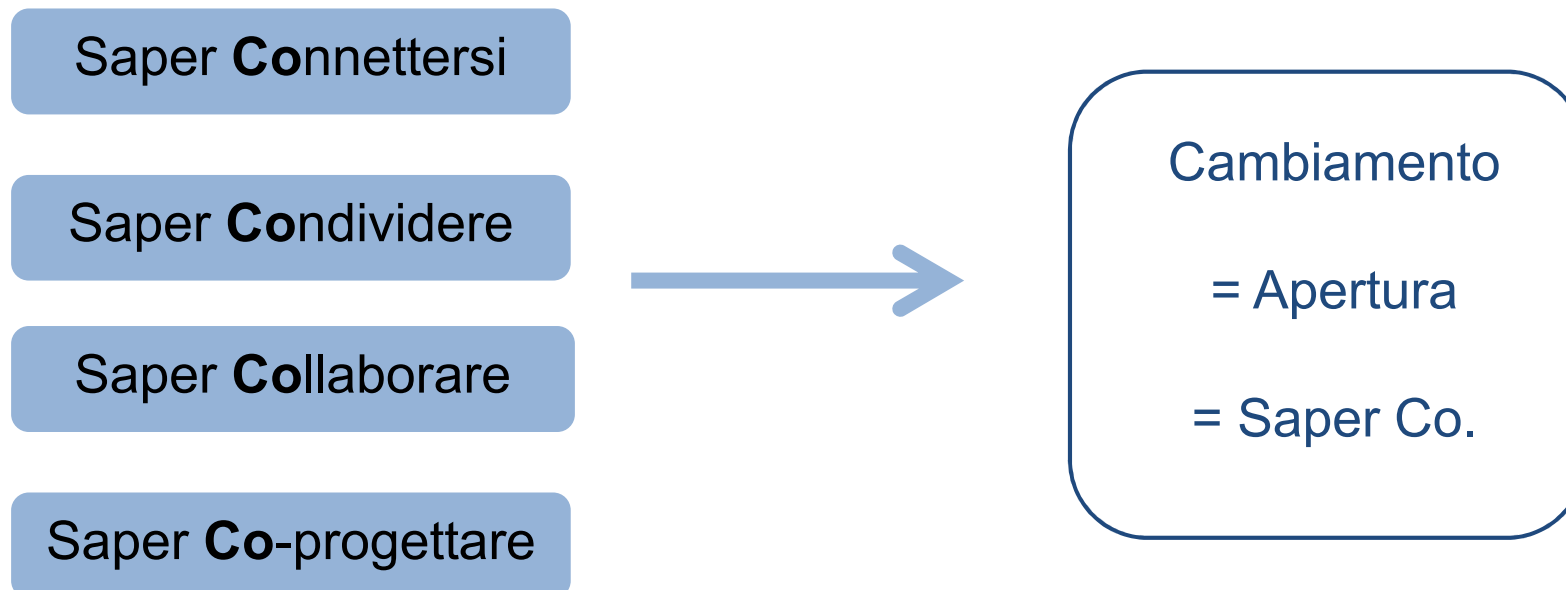
Le attività di PercoRSI in corso



Gli orientamenti di PercoRSI 2014: Apertura e Saper Co.

PercoRSI nel 2014 sarà caratterizzato dall'**apertura** e dalla valorizzazione dei **processi collaborativi**, nella consapevolezza che l'attivazione di *relazioni che generano* oggi è condizione sine qua non per innovare responsabilmente.

Le attività saranno orientate al **Saper Co**:



Saper Condividere

Tavolo Rete PercoRSI

(Lancio programma)

Il tavolo di **coordinamento multistakeholder territoriale** sulla responsabilità sociale raggruppa tutti i rappresentanti delle associazioni di categoria e i referenti dei gruppi di lavoro del progetto, oltre alle istituzioni che collaborano nelle diverse attività di PercoRSI. La sua finalità è **il confronto sulle proposte operative e la condivisione delle attività dell'anno**. Nel 2014 sono previsti due incontri del Tavolo, uno a inizio anno e uno in autunno.



Convegno culturale

(Giornata in collaborazione con il Salone della CSR e dell'IS)

Nell'ambito di PercoRSI, vengono svolti convegni e seminari con la finalità di condividere le attività e alcune riflessioni culturali per lo sviluppo delle attività future. Queste iniziative coinvolgono un centinaio di soggetti del mondo economico e istituzionale riminese e personalità di fama nazionale in ambito di RSI, in qualità di relatori. Nel 2014 il convegno sarà realizzato in collaborazione con il Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale di Milano: verrà organizzata una giornata di confronto dedicata al tema dell'importanza dei **processi collaborativi**.



Saper Co-progettare

Quinc – Rete economica di scambio

Quinc – Rete Economica di Scambio è un progetto pilota promosso dalla Camera di Commercio di Rimini, dalla Provincia di Rimini e dalle principali Associazioni di categoria locali che si propone di facilitare la collaborazione e i rapporti commerciali fra le aziende del territorio riminese attraverso **forme di transazione non monetarie**. Il progetto prende avvio con la sperimentazione di un **circuito di sconto riutilizzabile** per lo scambio di prodotti e servizi acquistati e venduti in parte in euro e in parte in unità di conto. Terminata la fase di sperimentazione dello sconto riutilizzabile, se gli esiti della sperimentazione saranno stati soddisfacenti, si potrà avviare un **circuito di baratto tra imprese** (o corporate barter) basato sul sistema della compensazione multilaterale.



Attività 2014:

**Avvio sperimentazione
del Circuito di sconto riutilizzabile**

**Costituzione Tavolo di Rete
per avviare la fase di baratto**

Saper **Co**-progettare

Riviera Green Passion - Eventi sostenibili

Riviera Green Passion si propone di ridurre l'impatto ambientale degli eventi che si svolgono sul territorio della Riviera di Rimini attraverso la costruzione di un modello organizzativo che preveda azioni volte a ridurre "l'impronta ecologica", come la riduzione della produzione di rifiuti, l'uso più consapevole dell'acqua, l'impiego di energia da fonti rinnovabili. L'obiettivo è quello di promuovere un turismo legato agli eventi che sia sempre più sostenibile per l'ambiente e la comunità ospitante e attento alle tematiche della responsabilità sociale d'impresa.



Saper Collaborare – Laboratori per le imprese

I laboratori sono rivolti alle imprese e, partendo dal confronto con tecnici del settore e da esperienze già attivate, approfondiscono la possibile messa in pratica di iniziative di responsabilità sociale.

Le finalità sono quelle di favorire il matching tra imprese ed esperti di tematiche di RSI; confrontare le buone pratiche e metterle in rete; stimolare emulazione e circoli virtuosi.

Negli anni le tematiche affrontate sono state le seguenti: risparmio energetico; turismo sostenibile; welfare aziendale; governance innovativa e responsabile; inclusione sociale; matching profit non profit.

In particolare nel 2014 sono previsti due laboratori:

- **Laboratorio 1: Evento sul tema della compensazione multilaterale per la promozione degli scambi commerciali locali (fine aprile)**

- **Laboratorio 2: Evento/matching tra imprese con l'obiettivo di favorire la conoscenza reciproca, nuove opportunità e ricostruire in questo modo il tessuto relazionale (metà maggio)**



Esempio - Laboratori per le imprese

Laboratorio “L’ impronta responsabile nel governo dell’impresa”

Anno: 2011

Obiettivi:

- Confrontarsi su quanto la RSI sia entrata nella cultura d’impresa e nella governance aziendale come leva strategica di cambiamento
- Illustrare i diversi strumenti di governance della RSI (bilancio sociale, codice etico, certificazioni ecc.).

Facilitatore: Massimo Parma (Petroltecnica)

Impresa capofila (sede dell’incontro): Ikea Rimini

Modalità di svolgimento:

- *Matching* con tecnici del settore (Enzo Mataloni - Serint Group, Maurizio Morini - Best Advance, Elena Vandi - CSR manager network)
- Presentazione case history e scambio buone pratiche di RSI

Argomenti trattati nel primo incontro:

- Concetto di governance della RSI: dalla buona pratica al governo responsabile
- La gestione delle relazioni: da una struttura piramidale a una struttura circolare
- Responsabilità aziendale / responsabilità personale
- I vantaggi della RSI come leva strategica di cambiamento
- Gruppi di lavoro sulla RSI all’interno delle aziende

Argomenti trattati nel secondo incontro:

- Gli strumenti per la governance della RSI
- Bilancio sociale, Codice etico, modelli organizzativi (D.Lgs 231/01)
- Certificazioni sociali e ambientali e la nuova Iso 26000
- Il CSR manager network

Risultati:

- 2 incontri
- 18 aziende partecipanti
- Attivazione di un gruppo di lavoro permanente sulla governance della RSI



Saper Collaborare – Gruppi di lavoro

Gruppo VerSo – Valori e RSI

Finalità:

Analizzare i valori intangibili nelle piccole e micro imprese attraverso e l'applicazione dello strumento "VerSO – Valori e Responsabilità Sociale".

Attività 2014:

Incontri di gruppo

Applicazioni dello strumento VerSO presso le aziende

Gruppo Finanza etica

Finalità:

Promuovere l'educazione finanziaria e la finanza etica negli istituti scolastici superiori.

Attività 2014:

Incontri di gruppo

Lezioni in aula

Gruppo Avvocatura responsabile

Finalità:

Promuovere la Responsabilità sociale nella professione forense.

Attività 2014:

Incontri di gruppo

Attività di Sportello

Gruppo RSI a Scuola

Finalità:

Promuovere la responsabilità sociale negli istituti scolastici superiori.

Attività 2014:

Incontri di gruppo

Lezioni in aula

Gruppo Governance della RSI

Finalità:

Studio e applicazione di una traccia per l'imprenditore responsabile che riguarda i modelli organizzativi e i processi di delega su tre ambiti: risorse umane, clienti e fornitori.

Attività 2014:

Incontri di gruppo

Applicazioni dello strumento DeleGarRSI presso le aziende

Gruppo Cooperazione sociale

Finalità:

Mettere in rete soggetti legati al mondo dell'edilizia per realizzare iniziative di tipo sociale.

Attività 2014:

Incontri di gruppo

Studio di fattibilità



Esempio – Gruppi di lavoro

Gruppo di lavoro “VeRSO – Valori e responsabilità sociale”

Anno: Attivo dal 2010

Obiettivi:

➤ Diffondere la cultura della responsabilità sociale nelle piccole e micro imprese attraverso l’analisi dei valori intangibili. Le attività prevedono l’applicazione dello strumento “VeRSO – Valori e Responsabilità Sociale” su piccole realtà aziendali locali attraverso le seguenti fasi: ascolto e raccolta delle iniziative di RSI, analisi ed elaborazione dei dati e stesura della relazione sociale. Il gruppo promuove inoltre lo strumento intervenendo in convegni e workshop.

Facilitatore: Paolo Gasperoni, Gianni Fonti

Modalità di lavoro:

- Relazioni instaurate: un gruppo di Commercialisti, l’Ordine dei Commercialisti, Università di Bologna, Campus di Rimini
- Incontri informativi sul tema
- Applicazione strumento «VeRSO» in aziende riminesi

Risultati:

- Test dello strumento VeRSO in 5 aziende riminesi
- 1 incontro al mese del gruppo
- 2 workshop di promozione della tematica della rendicontazione sociale
- Attività di ricerca e approfondimento



Saper Connettersi

Tavolo Regione Emilia Romagna su RSI



- Partecipazione al Tavolo Regionale sulla Responsabilità sociale delle imprese, un'iniziativa promossa dalla Regione Emilia Romagna il cui obiettivo è quello di valutare forme di promozione e di co-progettazione di azioni comuni svolte da Province e Camere di Commercio per agevolare la diffusione della RSI nelle aziende e nel territorio.
- Predisposizione e condivisione di un sistema di indicatori a livello regionale da sperimentare quale sistema premiante per le 'imprese socialmente responsabili'.
- Presentazione del know-how in materia di RSI e delle buone pratiche di responsabilità sociale nel territorio di appartenenza (Provincia di Rimini).

Salone della CSR e dell'Innovazione sociale



Partecipazione all'evento dedicato alla responsabilità d'impresa e all'innovazione sociale che ogni anno si svolge a Milano.

Sodalitas Social Award e Sodalitas Network



- Partecipazione al **Sodalitas Network**, una rete di associazioni di volontariato professionale che svolge attività a favore del Terzo Settore e di promozione della Sostenibilità d'impresa tra le aziende.
- Partecipazione al **Sodalitas Social Award**, il premio nazionale della responsabilità sociale d'impresa

Attività di comunicazione



- Relazione per Rapporto sull'Economia della Provincia di Rimini
- Aggiornamento sito web Figli del Mondo e Camera di Commercio
- Articoli su Newsletter Figli del mondo
- Articoli su TRE – *Tutto Rimini Economia*
- Realizzazione di comunicati stampa, testi, video
- Realizzazione strumenti informativi

Riconoscimenti PercoRSI



2011

Vincitore premio nazionale

Dal Dire al Fare Pubblica Amministrazione



2012

Finalista

Sodalitas Social Award



2013

Finalista

European CSR Award Scheme