



FITA

Federazione Italiana
del Terziario Avanzato
per i Servizi Innovativi
e Professionali



CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

PROTOCOLLO D'INTESA

Tra

L'Unione Italiana delle Camere di Commercio (Unioncamere)

e

Fita - Confindustria

PREMESSO CHE:

- la Commissione Europea, Direzione Generale Occupazione e Affari Sociali, ha inserito il tema della Responsabilità Sociale delle Imprese (CSR – *Corporate Social Responsibility*) tra le attività che intende sviluppare nell'ambito delle proprie competenze e, con il *Libro Verde, Promuovere un quadro europeo per la responsabilità sociale delle imprese* del luglio 2001 e la successiva *Comunicazione della Commissione relativa alla responsabilità sociale delle imprese: un contributo delle imprese allo sviluppo sostenibile* del luglio 2002, ha invitato gli Stati Membri a farsi promotori della sensibilizzazione e dello sviluppo della CSR nelle proprie realtà territoriali;
- l'Unione Italiana delle Camere di Commercio (Unioncamere) ha manifestato il suo interesse al tema della CSR e ha espresso l'intenzione di supportare, nell'ambito delle proprie attività istituzionali, iniziative di sensibilizzazione e di sviluppo del Progetto CSR del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, essendo dotato di una struttura diffusa su tutto il territorio nazionale e di adeguate professionalità in materia;
- l'Unioncamere, in data 27 novembre 2003, ha stipulato con il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali un protocollo d'intesa con l'obiettivo di promuovere azioni per la diffusione della cultura CSR, in particolare di organizzare eventi informativi e formativi,



FITA

Federazione Italiana
del Terziario Avanzato
per i Servizi Innovativi
e Professionali



CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

di costituire un servizio di consulenza alle imprese attraverso l'attivazione di una rete di Sportelli presso le Camere di Commercio;

- Gli Sportelli delle Camere di Commercio sono, da alcuni anni, attivi su azioni di sostegno alla diffusione della CSR sul territorio e, in particolare, informano e assistono le imprese riguardo l'adozione dei più diffusi ed efficaci strumenti di responsabilità sociale esistenti nel nostro Paese;
- la Federazione Italiana del Terziario Avanzato (Fita – Confindustria) ha fatto propria la tematica della CSR inserendola tra gli obiettivi strategici del proprio programma per i prossimi anni, designando un consigliere con delega specifica alla loro realizzazione;
- la Federazione Italiana del Terziario Avanzato (Fita – Confindustria), in data 16 marzo 2006, ha stipulato con il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali un protocollo d'intesa con l'obiettivo di diffondere attraverso iniziative comuni la cultura della CSR presso le imprese affinché le stesse ne facciano ricorso in maniera sempre maggiore;
- le imprese manifestano una crescente attenzione e disponibilità ad adottare, nell'ambito delle proprie strategie ed attività, comportamenti orientati ai principi della CSR;
- il consumatore, come dimostrano numerose ricerche in ambito nazionale ed internazionale, recepisce positivamente l'impegno delle imprese in ambito CSR, dando preferenza, nei propri acquisti, a beni prodotti da imprese che attuano e comunicano le proprie attività di responsabilità sociale.

Tutto ciò premesso

Tra i soggetti sopra indicati si è convenuto di stipulare il presente protocollo d'intesa, con il quale FITA e UNIONCAMERE, si impegnano ad operare in sinergia nelle attività intraprese sul tema della Corporate Social Responsibility supportando reciprocamente



FITA

Federazione Italiana
del Terziario Avanzato
per i Servizi Innovativi
e Professionali



CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

azioni e progetti di diffusione della CSR. FITA, inoltre, si impegna a supportare Unioncamere nelle diverse attività che verranno avviate in accordo con il Governo italiano.

In particolare FITA collaborerà con UNIONCAMERE nel:

1. promuovere azioni di sostegno alla diffusione della cultura della Responsabilità Sociale delle Imprese, in linea con l'impostazione teorica e gli obiettivi promossi dal Governo italiano;
2. organizzare eventi informativi per la diffusione della cultura della CSR al fine di contribuire fattivamente al radicamento dei principi della Responsabilità Sociale tra le imprese e ad un buon risultato delle attività progettuali portate avanti;
3. promuovere l'utilizzo presso le imprese degli strumenti di CSR più diffusi a livello nazionale e internazionale, supportando azioni finalizzate al raggiungimento di tali obiettivi anche attraverso la rete degli Sportelli CSR delle Camere di Commercio;
4. avviare un processo di adattamento degli strumenti scientifici di misurazione e monitoraggio della diffusione e applicazione della CSR anche promuovendo analisi su specifici settori industriali e test pilota;
5. promuovere l'attivazione di tavoli di confronto con rappresentanze delle imprese e con altri soggetti fortemente impegnati sui temi della CSR;
6. monitorare i risultati ottenuti dalle imprese associate a FITA che decideranno di aderire volontariamente ai principi della CSR e, quindi, alle iniziative del Governo italiano anche attraverso il sistema degli Sportelli CSR delle Camere di Commercio;
7. erogare alle imprese – ed in particolare a quelle aderenti al Sistema FITA - i servizi necessari all'adozione di comportamenti orientati alla CSR.



FITA

Federazione Italiana
del Terziario Avanzato
per i Servizi Innovativi
e Professionali



CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

Il presente protocollo d'intesa avrà validità triennale, a partire dalla data della sua sottoscrizione.

Roma, _____

Il Presidente di Unioncamere

Andrea Mondello

Il Presidente di Fita – Confindustria

Alberto Tripi